

# 秦皇岛市“双随机一公开”监管改革领导小组 办公室文件

秦双随机办〔2022〕26号

## 关于开展2022年秦皇岛市互联网上网服务营业场所跨部门“双随机、一公开”联合抽查的通知

市旅游文广局、市市场监管局、市公安局、市消防救援支队：

为贯彻落实河北省市场监管领域全面推行“双随机、一公开”监管工作相关文件精神，根据《秦皇岛市2022年随机抽查工作计划》（秦双随机办函〔2022〕1号）安排，经研究决定，在全市开展互联网上网服务营业场所跨部门“双随机、一公开”联合抽查，现将有关事项通知如下：

### 一、时间安排

2022年8月8日至9月30日。

## 二、参与本次联合抽查的部门

市旅游文广局、市市场监管局、市公安局、市消防救援支队。

## 三、抽查对象范围、比例、数量

(一) 抽查对象范围。全市互联网上网服务营业场所。

(二) 抽查比例和数量。为推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分类监管相结合，提高双随机抽查的精准性和靶向性，本次双随机联合抽查，企业信用风险等级为中风险(C)的，抽取比例为30%；企业信用风险等级为中低风险(B)，抽取比例为15%。抽取数量不低于总量的20%。

## 四、抽查内容

1. 旅游文广部门：经营性互联网文化单位经营情况的检查。
2. 市场监管部门：登记事项检查；公示信息检查。
3. 公安部门：互联网上网服务营业场所上网人员实名登记情况。
4. 消防救援部门：对社会单位履行消防安全职责的监督检查。

## 四、名单抽取及派发

(一) 以秦皇岛市市场主体名录库为基数，由市旅游文广局在“河北省双随机监管工作平台”中随机抽取被检查企业名单。

(二) 市旅游文广局将抽取出的被检查企业名单分派到各部门，由各部门进行确认。

(三) 执法人员由各部门在其执法人员名录库中随机抽取。



## 五、组织实施

(一)任务分工。市旅游文广局为本次联合抽查的牵头部门，负责总体部署和沟通协调，并负责被检查对象的名单抽取及分派；联合抽查其它各部门依据职责做好本次联合抽查现场检查、结果录入等工作。对于抽查中发现的各类问题，严格按照有关规定进行处理。

### (二) 检查方式

1. 被检查对象实施现场检查一般采用信息比对、书面核查、实地检查等方式进行。

2. 对企业进行实地检查时，检查人员不少于2人，并应当出示执法证，检查人员应当填写实地核查记录表，并由被检查企业法定代表人或负责人签字盖章确认。

3. 市旅游文广局统筹组织各部门对企业进行联合检查。对确定的检查事项和内容，应当一次性完成，实现“进一扇门、查多件事”。

(三) 抽查结果公示。抽查结束后，各部门应在20个工作日内录入“河北省双随机监管工作平台”，并在其门户网站公示抽查结果。

## 六、工作要求

(一)周密制定计划，认真抓好落实。本次跨部门联合抽查，即是督促企业落实安全生产主体责任，做好安全风险管控措施，提升监管质效的具体举措，也是国庆节前对相关主体的一次全面



体检。各部门要高度重视，周密部署，精心组织，按时完成各项检查工作。

（二）加强沟通联系，密切协调配合。各部门要按照联合抽查的工作安排，密切协作，配合市旅游文广局做好联合抽查的组织实施，确保联合抽查有序开展。检查人员要按照疫情防控有关要求，做好个人防护。

（三）统一监管服务，减轻企业负担。在联合抽查工作中，各部门要注重服务与监管相统一，检查人员在监督检查工作中要廉政执法，依法行政，切实增强检查活动的集约性、简便性与有效性，避免增加企业负担。同时要增强服务意识，把上门检查与上门服务有机结合起来，主动接受企业咨询，为企业解疑答惑。

（四）加强宣传引导，促进信用监管。各部门要大力宣传报道联合抽查，在官网公示抽查方案、抽查时间、检查人员，使广大企业知晓抽查的义务和相关权利，使社会公众了解并主动参与抽查活动，积极举报企业违法经营行为。联合抽查工作结束后，各部门要及时公示抽查结果，促进形成企业诚信自律的社会氛围。

（五）认真总结经验，及时反馈情况。各部门要认真发现联合抽查工作亮点，总结经验做法及存在问题，工作总结及统计表于2022年10月20日前上报市旅游文广局，市旅游文广局汇总后报市双随办备案。

市旅游文广局联系人：杨胜利 电话：13303355077

市市场监管局联系人：段志鹏 电话：3224026

市公安局联系人：张晓丽 电话：18630301006

市消防救援支队联系人：李冰晗 电话：5943677

附件：秦皇岛市 2022 年互联网上网服务营业场所跨部门“双  
随机、一公开”联合抽查情况统计表

秦皇岛市“双随机、一公开”监管改革

领导小组办公室

2022 年 8 月 8 日

