

秦皇岛北戴河新区管理委员会

是否同意公开：是

办理结果：B

北新提案字〔2023〕19号

对政协秦皇岛市第十四届委员会 第三次会议第 143198 的答复

于英斌委员：

您提出关于“打造百里休闲运动黄金海岸”的提案已收悉，对您提出的宝贵提案表示衷心的感谢！您的提案充分体现了对北戴河新区乃至我市旅游、体育业发展的关注。我们深感荣幸能够收到您的建议，并对此进行了认真的研究和讨论。现就有关事项答复如下：

2023年，北戴河新区深入贯彻落实党的二十大精神，立足挖掘发挥文旅资源优势，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，打造多样化、多层次、高品质旅游和文体产品，为建设国际一流旅游城市先行区贡献力量。

（一）强化顶层设计，继续优化旅游空间布局，夯实未来产业发展基础。着眼于构建“1+2+N”旅游空间布局，筹备国家级全域旅游示范区创建，启动蔚蓝海岸、葡萄岛片区省级体育休闲旅游度假区创建和阿那亚、远洋蔚蓝海岸、渔田小镇省级旅游休闲

街区、夜间文化和旅游消费集聚区创建工作，引导心乐园、圣蓝景区更新改造，帮助渔岛、仙螺岛等老牌景区提档升级，指导渔田小镇、魔法城正式运营和渔田小镇4A级景区申报，夯实“面--线--点”的空间布局。2023年，“阿那亚演艺”入选全国旅游演艺精品名录，河北省仅2家入选。“蔚蓝海岸水域”入选“2023中国十大户外运动精品帆船运动目的地”；“中国气候宜居城市”创建工作已经通过专家评审。渔田七里海度假区创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区通过省专家评定，已报文旅部待审。省级滨海康养旅游度假区已经通过省厅专家评审，待公布。渔岛景区和渔田七里海度假区成功入选省级第三批智慧景区示范点。

（二）打好招商主动仗，旅游招商不断加速。牢固树立“旅游局是第二个招商局”观念，发挥旅游招商职能，坚持以“以商会商、以商招商、以会招商”等多种形式推进招商工作，全年共开展“引进来”招商活动37次，开展“走出去”招商对接活动20次，重点对接了浙江大丰集团、中国文化传媒集团文旅中国、杭州蓝城集团、中青旅、中康旅等知名文旅企业，建立了深入联系，为下步招商合作打下基础。

（三）加大宣传营销，城市形象不断提升。一是借助重要文体活动营销。按照省市委主要领导意见，全年共举办了37场有重要影响力的文体活动，涵盖演艺、展览、体育赛事、品牌发布等多个方面，受到国内外媒体和文化体育届高度关注，助力北戴河新区频频出圈。二是借助阿那亚品牌营销。协调阿那亚国际文

化公司，对外官方宣传平台突出强化“北戴河新区”地域，扩大了新区知名度和美誉度。三是借力“这么近，那么美，周末到河北”品牌营销。与北京交通广播、北京文艺广播等深入合作，多轮推介北戴河新区文旅资源，覆盖人群超千万；旅游旺季与电信运营商合作，向外地游客发送旅游短信，覆盖人群超 50 万人；印制《北戴河新区旅游手绘地图》和《北戴河新区之夜》小册子 10 万余份，在新区重点酒店、文化空间地推，宣传推介新区旅游资源和夜游产品。四是借力平台营销。组织文旅企业，参加全省春季旅游营销宣传活动启动仪式、天津·秦皇岛旅游发展战略合作启动仪式、中国（武汉）文化旅游博览会和北京、昆明等国际旅游博览会、“秦皇岛航空+旅游产品（成都站）推介会”等，宣传覆盖人群超万人。

在全市层面，市委宣传部以“美丽河北”慢直播和对上供稿为重要抓手，积极宣传推介我市沿海的风光、物产及以此为依托开展活动和赛事，有效扩大了“百里休闲运动黄金海岸”的影响。一是以慢直播展现沿海美丽风光。依托“这么近，那么美，周末到河北”品牌宣传，精心选择布局我市慢直播点位，在沿海一线设置慢直播点位 14 个，将沿海一线的经典景区、地标建筑全部纳入，山海关老龙头、海港区金梦海湾、北戴河大潮坪、北戴河新区蔚蓝海岸、昌黎黄金海岸等美丽风光通过河北电视台“冀时”客户端 24 小时直播，并在河北电视台播出 3600 多分钟，既充分展示了秦皇岛沿海风光之美，也吸引着更多游客走进秦皇岛。二

是借力中央媒体宣传“黄金海岸”。紧抓我市文体旅融合发展、旅游旺季“好戏”连台的优势，借助全国帆船锦标赛暨杭州亚运会资格赛、阿那亚海浪电影周、阿那亚戏剧节、中国音乐家协会理事会惠民演出走进山海关、“刘谦魔术工作室”签约落户北戴河新区等发生在我市“黄金海岸”的大事要事喜事，积极与人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央媒体对接，既宣传活动和赛事本身，也借机宣传展示“黄金海岸”，其中仅阿那亚戏剧节就吸引新华社、人民日报、北京日报、南方周末等 100 余家媒体深度报道，抖音开设 12 场直播，总播放量超 4000 万，全网信息量 1700 余条，全网总曝光量逾 10 亿，“黄金海岸”的美丽和魅力因此被更多人看见。

（四）强化服务，营商环境不断优化。一是抓旅游市场综合整治。建立涉旅片区包联机制，将北戴河新区划分为 9 个涉旅片区，涉旅片区由 9 名工管委领导和 18 个区直部门包联，帮助企业解决各类问题，构建了“属地管理、部门联动、行业自律”的旅游市场综合监管格局。全年共累计开展联合执法 20 余次，专项执法 10 余次，出动执法人员 500 余人次，车辆 100 余台次，检查经营单位 200 余家次。全年共接到投诉 300 余起，投诉处理率、案件办结率、游客满意率均达 100%。旅游旺季前，召开北戴河新区涉旅行业服务质量和安全生产警示教育会议，对出现负面舆情企业进行通报批评，引导涉旅企业树立大局意识，规范经营。二是抓企业难点堵点问题。帮助渔田七里海度假区解决开业前基

基础设施配套、景区备案等系列问题，跑办引进烟花秀相关手续，确保“五一”顺利开业运营。帮助如是海、魔法城等分包项目解决人防、停车场等建设难点问题，确保了宏兴国际健康度假区项目按期竣工、魔法城哒哒岛旅游旺季正式运营、如是海一期顺利推进。**三是抓重要活动属地保障。**牵头抓总，为中帆协年度盛典、阿那亚两大音乐节、亚洲轮滑锦标赛、杭州亚运会帆船选拔赛等20余场重大文体活动提供属地保障。此外，还制定了《北戴河新区体育运动船艇经营条件符合性审查办事指南》，率先在全市开展体育运动船艇经营条件符合性审查工作，规范体育运动船艇经营。

下一步，我们将以国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》、文化和旅游部《国内旅游提升计划（2023-2025年）》为指导，立足“4（景区）+1（南戴河）+4（度假区）”旅游空间格局、资源禀赋和产品现状，坚持“培新势、引新流、育新机、创新高”，打造多样化、多层次、高品质的文体旅产品，确保新区旅游市场规模继续保持合理增长、品质进一步提升，对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

一是谋划高品质活动。1.“阿那亚”品牌活动。协调阿那亚，谋划以高端演艺、音乐、国内外知名艺术展览和一线品牌发布为主活动，2024年不少于30场，助力阿那亚及周边实现平季火、淡季旺，阿那亚社区每年保持300万人次以上接待量。**2.“中帆协”品牌活动。**与中帆协合作，2024年举办一次全国性或国际性

的帆船帆板产业论坛、行业峰会、产业推广等活动。**3.“水上运动”品牌活动。**与蔚蓝海岸、海纳山合作，年内引进全国性帆船帆板赛事活动5—10场；持续开展帆船帆板夏令营、体验、培训、观摩等活动，2024年夏令营培训人数达到3000人次，观摩、体验人次达50万。**4.新业态品牌活动。**探索引进尾波冲浪、风翼、水翼、风冲、飞盘等新兴时尚运动，培植市场主体，举办赛事活动，把新区打造成京津冀新型时尚运动高地。

二是开展多渠道营销。1.开展京津冀双百（百家旅游社、百名网红导游）进新区活动，深耕传统客源地。2.加强与北戴河机场合作，开展成都、上海、重庆、杭州等通航城市旅游推介活动，开拓新客源地。3.继续围绕“这么近，那么美，周末到河北”品牌，开展与京津主流媒体合作。

三是持续开展文旅招商。1.以“走出去”“请进来”的方式，突出“演艺文旅”“智慧文旅”“文创产品”三个方向。企业方面，年内重点对接中青旅、中国文化传媒集团文旅中国等文旅央企二级公司，杭州蓝城、浙江大丰集团等知名上市文旅公司和厦门商会、宁德时代等；区域方面，紧盯京津、长三角、珠三角，实现精准招商。2.继续完成北戴河新区文旅项目招商库，修订文旅项目招商手册，加强招商人员产业知识、招商技巧等业务培训，锻炼一批懂政策、懂产业、懂企业的专业化招商队伍。

最后，十分感谢您对旅游体育业发展的支持和关心！

基础设施配套、景区备案等系列问题，跑办引进烟花秀相关手续，确保“五一”顺利开业运营。帮助如是海、魔法城等分包项目解决人防、停车场等建设难点问题，确保了宏兴国际健康度假区项目按期竣工、魔法城哒哒岛旅游旺季正式运营、如是海一期顺利推进。**三是抓重要活动属地保障。**牵头抓总，为中帆协年度盛典、阿那亚两大音乐节、亚洲轮滑锦标赛、杭州亚运会帆船选拔赛等20余场重大文体活动提供属地保障。此外，还制定了《北戴河新区体育运动船艇经营条件符合性审查办事服务指南》，率先在全市开展体育运动船艇经营条件符合性审查工作，规范体育运动船艇经营。

下一步，我们将以国务院办公厅《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》、文化和旅游部《国内旅游提升计划（2023-2025年）》为指导，立足“4（景区）+1（南戴河）+4（度假区）”旅游空间格局、资源禀赋和产品现状，坚持“培新势、引新流、育新机、创新高”，打造多样化、多层次、高品质的文体旅产品，确保新区旅游市场规模继续保持合理增长、品质进一步提升，对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

一是谋划高品质活动。1.“阿那亚”品牌活动。协调阿那亚，谋划以高端演艺、音乐、国内外知名艺术展览和一线品牌发布为主活动，2024年不少于30场，助力阿那亚及周边实现平季火、淡季旺，阿那亚社区每年保持300万人次以上接待量。**2.“中帆协”品牌活动。**与中帆协合作，2024年举办一次全国性或国际性的帆船帆板产业论坛、行业峰会、产业推广等活动。**3.“水上运**

动”品牌活动。与蔚蓝海岸、海纳山合作，年内引进全国性帆船帆板赛事活动5—10场；持续开展帆船帆板夏令营、体验、培训、观摩等活动，2024年夏令营培训人数达到3000人次，观摩、体验人次达50万。**4.新业态品牌活动。**探索引进尾波冲浪、风翼、水翼、风冲、飞盘等新兴时尚运动，培植市场主体，举办赛事活动，把新区打造成京津冀新型时尚运动高地。

二是开展多渠道营销。1.开展京津冀双百（百家旅游社、百名网红导游）进新区活动，深耕传统客源地。2.加强与北戴河机场合作，开展成都、上海、重庆、杭州等通航城市旅游推介活动，开拓新客源地。3.继续围绕“这么近，那么美，周末到河北”品牌，开展与京津主流媒体合作。

三是持续开展文旅招商。1.以“走出去”“请进来”的方式，突出“演艺文旅”“智慧文旅”“文创产品”三个方向。企业方面，年内重点对接中青旅、中国文化传媒集团文旅中国等文旅央企二级公司，杭州蓝城、浙江大丰集团等知名上市文旅公司和厦门商会、宁德时代等；区域方面，紧盯京津、长三角、珠三角，实现精准招商。2.继续完成北戴河新区文旅项目招商库，修订文旅项目招商手册，加强招商人员产业知识、招商技巧等业务培训，锻炼一批懂政策、懂产业、懂企业的专业化招商队伍。

最后，十分感谢您对旅游体育业发展的支持和关心！

秦皇岛北戴河新区管理委员会

2023年10月24日

秦皇岛北戴河新区管理委员会

2023年10月24日

签发领导：张文丽

联系人及电话：李佳茗 3590697

抄送单位：市委督查室，市政协提案委员会（会办单位市委宣传
部、市海洋渔业局、市旅游文广局）